

5 KORAKOV PRI PRIPOVEDOVANJU ZGODBE O VAŠI KMETIJI

1. Z zgodbo, ki bo pri ljudeh vzbudila čustva, izrazite prednost svoje kmetije.

2. Razvijte jasno sporočilo, ki bo odražala bistvo vaše kmetije, in ga dosledno uporabljajte v vseh komunikacijskih kanalih.

3. Oživite svojo kmetijo; sledite dobrim tehnikam pripovedovanja zgodb; spodbudite ljudi, da se povežejo z vašim sporočilom kmetije; uporabite anekdote, primere in pričevalce.

4. Ustvarite oblikovni vodnik (ton glasu, vizualni elementi - logotip, pisave, barve, fotografsko/video gradivo).

5. Sremljajte in izboljšujte vaš napredek (prosite stranke ali uporabnike za povratne informacije o vašem sporočilu)

KAJ JE PRIPOVEDOVANJE ZGODB

Pripovedovanje zgodb je učinkovit način notranjega in zunanjega komuniciranja s pomembnimi ciljnimi skupinami. Zelo koristne pa so tudi pri zagotavljanju prepoznavnosti socialnih kmetij, saj učinkovito sporočajo vrednote blagovne znamke ali kmetije.

Dobra in prepričljiva zgodba spodbuja vseh pet čutov, kar je v današnjem svetu zelo pomembno saj se stranke ne osredotočajo več samo na izdelek ali storitev, temveč pričakujejo izkušnjo, ki vzbuja njihovo radovednost in ki jo lahko povežejo s svojo identiteto. Pripovedovanje zgodb pritegne ciljno občinstvo, navduši potencialne stranke, izpolni njihova pričakovanja in poveča njihovo zvestobo.

Zgodba socialne kmetije mora biti resnična, opisovati mora ključne vidike kmetije in njene bistvene značilnosti (zgodovino, dejavnosti, pogled na svet), njeno poslanstvo in identiteto.

Oglejte si naše štiri videoposnetke primerov kmetij, ki smo jih posneli tekom projekta FarmElder.

PRIPOROČILA

- Vsem deležnikom sporoča bistvo dejavnosti kmetije s katero se ukvarjajo;
- Pomaga krepiti povezanost na kmetijah;
- Uspešno predstavlja kmetijo med konkurenco;
- Predstavi vrednote, občutke in značilnosti kmetije skozi zgodbo, s katero se lahko ciljna skupina poveže.



ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO
RURAL INTEGRADO DAS SERRAS DO
MONTEMURO, ARADA E GRALHEIRA



Sofinancira
Evropska unija

Projekt št.. 2021-1-IE01-KA220-ADU-000033663

Ta projekt je financirala Evropska komisija. Vsebina tega spletnega mesta odraža le stališča avtorja in Komisija ni odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.

FarmElder video

