



# Agriculture sociale pour les personnes âgées

## Module 3.1 Coopération et communication dans le secteur

# Schéma du module

## Introduction

**Ce module vous permet d'acquérir des compétences de base en matière de communication et vous montre comment mettre en place une coopération/un partenariat fructueux. Il s'agit notamment d'identifier les besoins, de définir le domaine de coopération et de déterminer ce qui est important lors de la recherche d'un partenaire.**

## Objectifs d'apprentissage

**Après avoir parcouru les diapositives, vous devriez avoir une idée claire des étapes nécessaires à une bonne communication et à une coopération réussie. Les exemples devraient vous donner l'occasion de comparer votre situation spécifique, votre attitude et votre esprit d'entreprise avec ceux d'autres agriculteurs.**



# Table des matières

- 1 Principes de base de la communication dans une exploitation agricole familiale**
- 2 Principes de base de la coopération**
- 3 Trouver des partenaires tout au long de la chaîne de valeur**
- 4 Créer une USP\* dans l'agriculture sociale pour les personnes âgées**
- 5 Études de cas de FarmElder**





# 1 Principes de base de la communication dans une exploitation agricole familiale

“

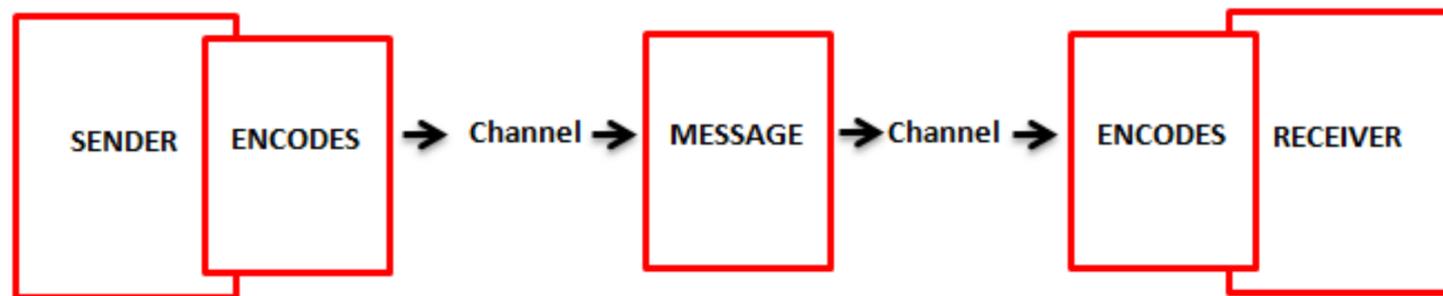
**La plupart des conversations  
ne sont que des monologues  
délivrée en présence  
d'un témoin.**

**Margaret Miller**



# La communication dans une entreprise familiale

THE COMMUNICATION MODEL



La communication, bien qu'essentielle, n'est pas toujours facile. Les différences individuelles en termes de personnalité, de styles de communication, de compétences et d'attentes jouent un rôle.

Parfois, l'agriculteur estimera qu'il est préférable de laisser reposer les problèmes avant d'essayer de communiquer. D'autres fois, cependant, les problèmes ne peuvent pas être laissés en suspens, car le manque de communication peut interférer avec la vie quotidienne.

Après tout, chaque famille est une équipe et c'est particulièrement vrai pour les familles qui ont des exploitations agricoles familiales. Elles doivent communiquer efficacement pour gérer leurs exploitations de manière efficace.

Qu'est-ce qu'une communication efficace ? La meilleure façon de répondre à cette question est de décomposer le concept.

**Une communication efficace implique**

- **compétences interpersonnelles**
- **rapport avec les autres**
- **l'écoute active.**



“

**Quand les gens parlent,  
écoutiez attentivement.**

**La plupart des gens  
n'écoutent jamais.**

**Ernest Hemingway**



# Écouter les autres

## Entendre ou écouter

### L'audition

- Passif
- Involontaire
- Ne nécessite aucun effort
- Perception physiologique du son

### L'écoute

- Actif
- Volontaire
- Nécessite un effort
- Interprétation intentionnelle du son

Adapté de Gupta, 2023

## L'audition

L'audition est un acte physique passif et un processus purement sensoriel par lequel les sons sont perçus. Nous n'avons pas besoin de nous concentrer pour cela. Nous entendons des sons et des mots tout au long de la journée, même si nous n'y prêtons pas attention (Fuller, 2021).

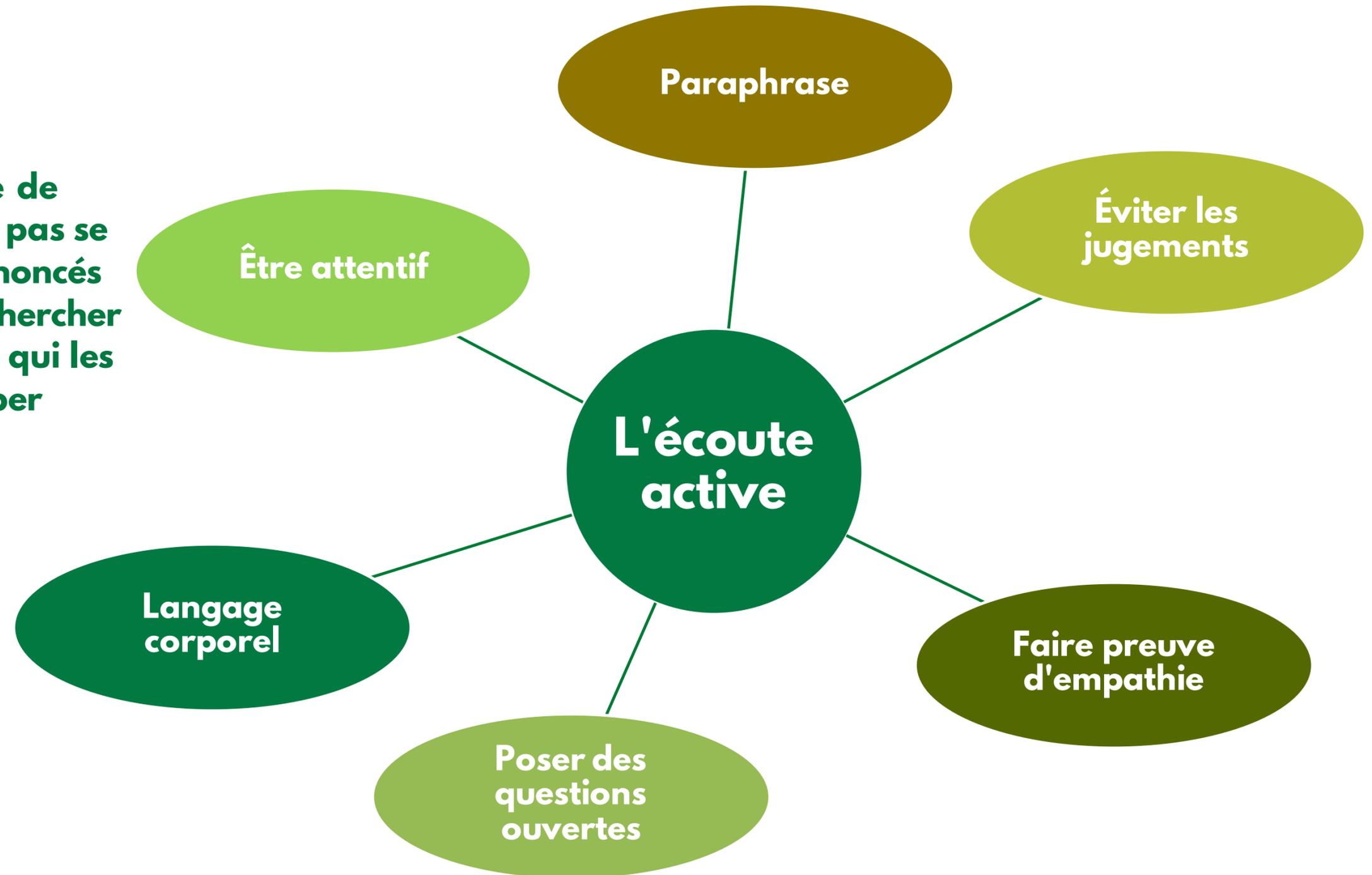
## L'écoute

L'écoute consiste à prêter une attention active aux mots et aux sons que vous entendez afin d'en absorber le sens et de développer une réponse émotionnelle.

L'écoute est un processus actif et volontaire qui fait appel à plusieurs sens. C'est donc à l'auditeur de décider d'écouter ou non. Entendre sans écouter est un exemple de l'expression courante "entrer par une oreille et sortir par l'autre".

# L'écoute active

L'écoute active est une compétence de communication qui implique de ne pas se contenter d'entendre les mots prononcés par une autre personne, mais de chercher à comprendre le sens et l'intention qui les sous-tendent. Elle exige de participer activement au processus de communication. (Cuncic, 2022)





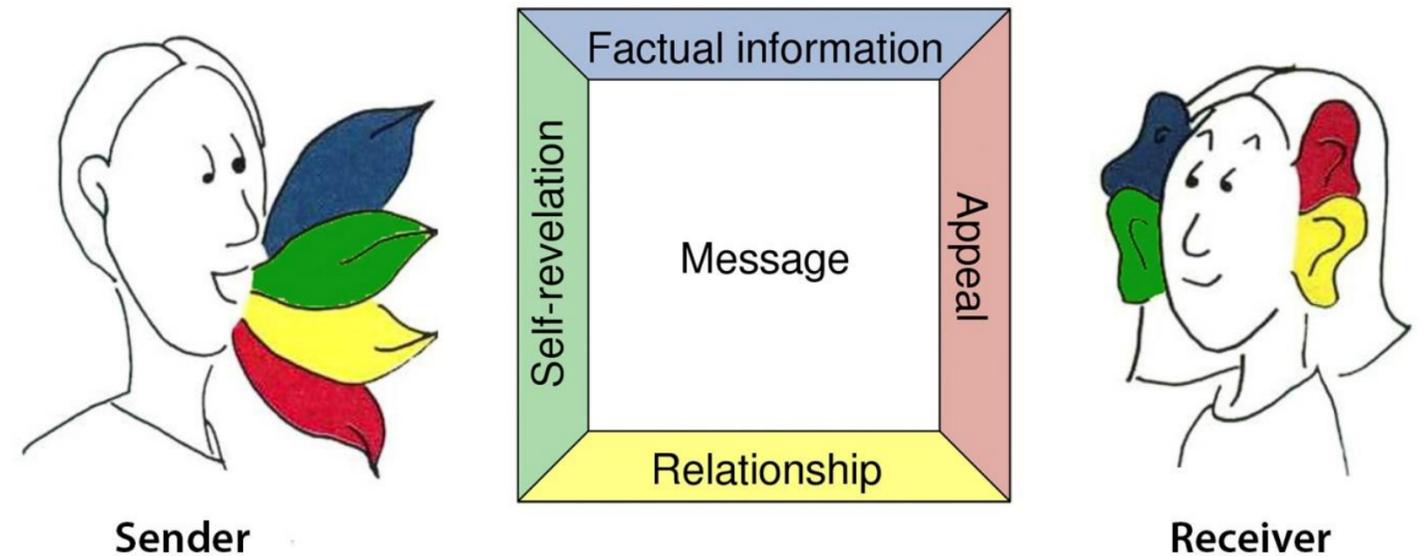
# Le carré de la communication

Le carré de communication est le modèle le plus connu et aujourd'hui le plus utilisé du psychologue et expert en communication allemand Friedemann Schulz von Thun. Ce modèle est également connu sous le nom de "modèle des quatre oreilles".

Les quatre niveaux de communication ne sont pas seulement importants pour la communication privée, mais partout où les gens se rencontrent pour communiquer et échanger des idées.

Lorsque je fais une déclaration en tant qu'être humain, elle a quatre effets différents. Chaque déclaration que je fais contient, que je le veuille ou non, quatre messages en même temps.

- Informations factuelles (ce sur quoi j'informe),
- Déclaration de soi (ce que je montre de moi-même),
- Indicateur de relation (ce que je pense de vous et comment je me situe par rapport à vous),
- Appel (ce que je veux que vous fassiez).



Adapté de <https://www.schulz-von-thun.de/die-modelle/das-kommunikationsquadrat>





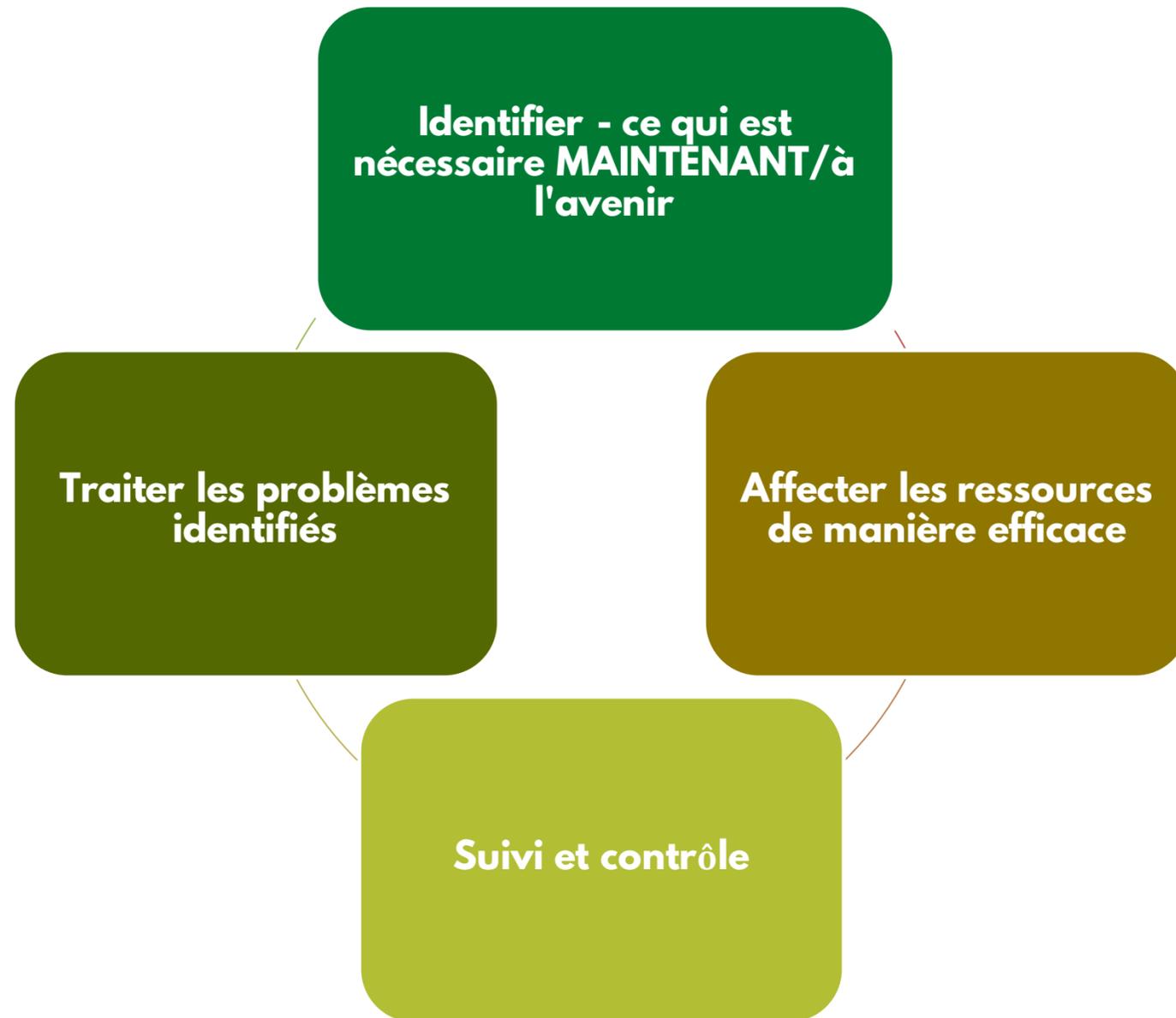
## 2 Principes de base de la coopération

**“  
S'unir  
est un début.  
Rester ensemble  
est un progrès.  
Travailler ensemble  
est une réussite.**

**Henry Ford**



# La coopération, une option pour votre entreprise



**Vous envisagez une coopération ou un partenariat ? Posez-vous au moins les 9 questions suivantes pour savoir si vous avez besoin d'un partenaire.**

- 1) Pourquoi ai-je besoin d'un partenaire ?**
- 2) À quoi ressemblera la répartition de la propriété ?**
- 3) Avons-nous une vision/un objectif commun ?**
- 4) Suis-je prêt à renoncer à un certain contrôle ?**
- 5) Notre coopération/partnership a-t-il une chance d'être stable ?**
- 6) Comment allons-nous gérer un éventuel conflit ?**
- 7) Comment les collègues, les membres de la famille et les autres partenaires commerciaux perçoivent-ils le partenaire ?**
- 8) Quelle est notre stratégie pour mettre fin à la coopération/au partenariat ?**
- 9) Quel est le nombre optimal de partenaires ?**

**Après avoir répondu à ces questions, vous devriez déjà avoir une opinion claire sur la question de savoir si vous avez besoin d'un partenaire.**



# Êtes-vous prêt et capable de partager le travail ?

*Seuls, nous ne pouvons pas faire grand-chose ; ensemble, nous pouvons faire beaucoup.*

Helen Keller

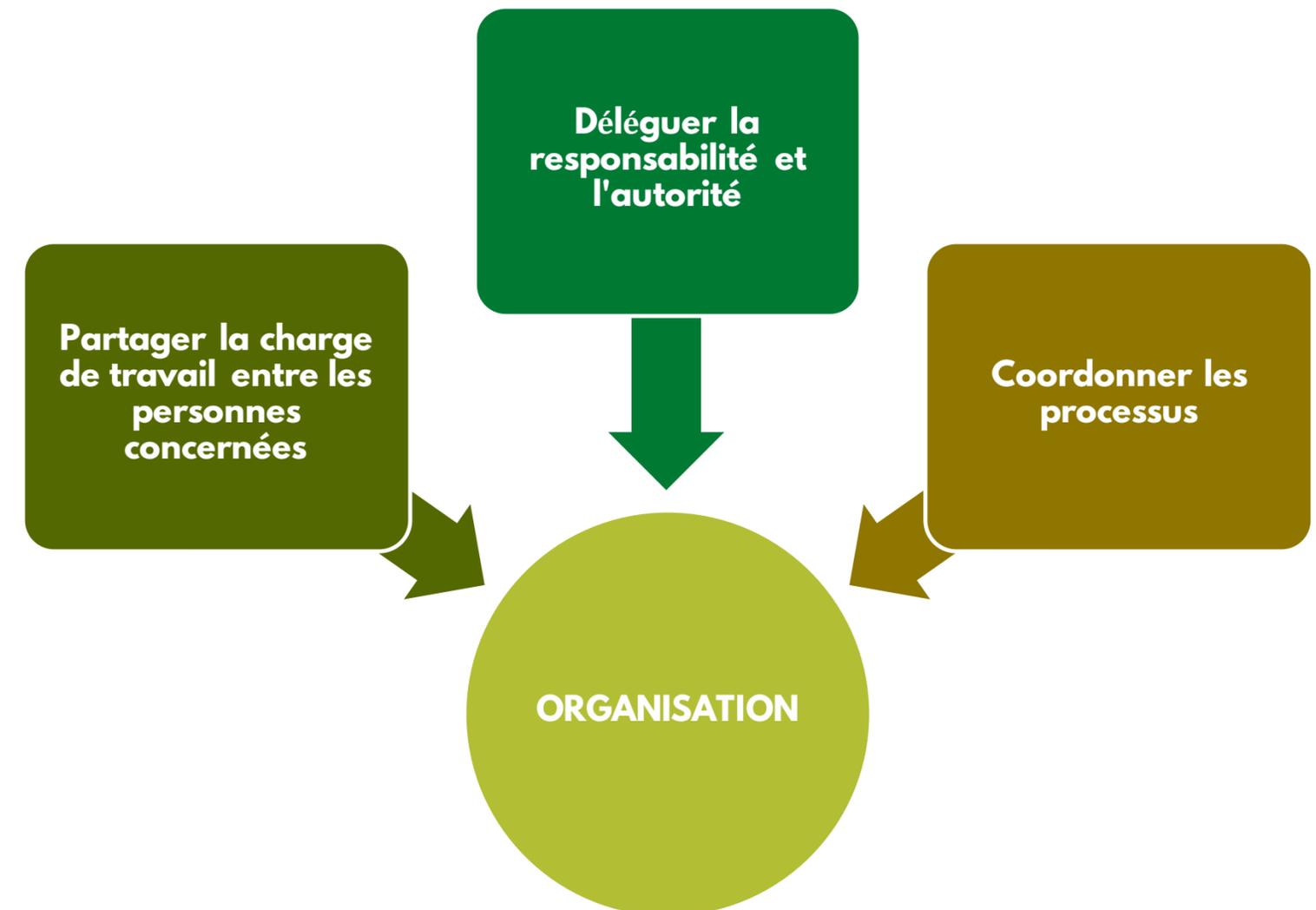
Le leadership comprend des mesures visant à :

- motiver vos employés au sein de l'organisation,
- communiquer les buts et les objectifs au sein de l'organisation,
- résoudre les conflits au sein de l'organisation.

**La charge de travail : Comment pouvons-nous gérer tout le travail qui doit être fait ?**

**L'équipe : Comment pouvons-nous agir avec succès en tant qu'équipe dans notre exploitation ?**

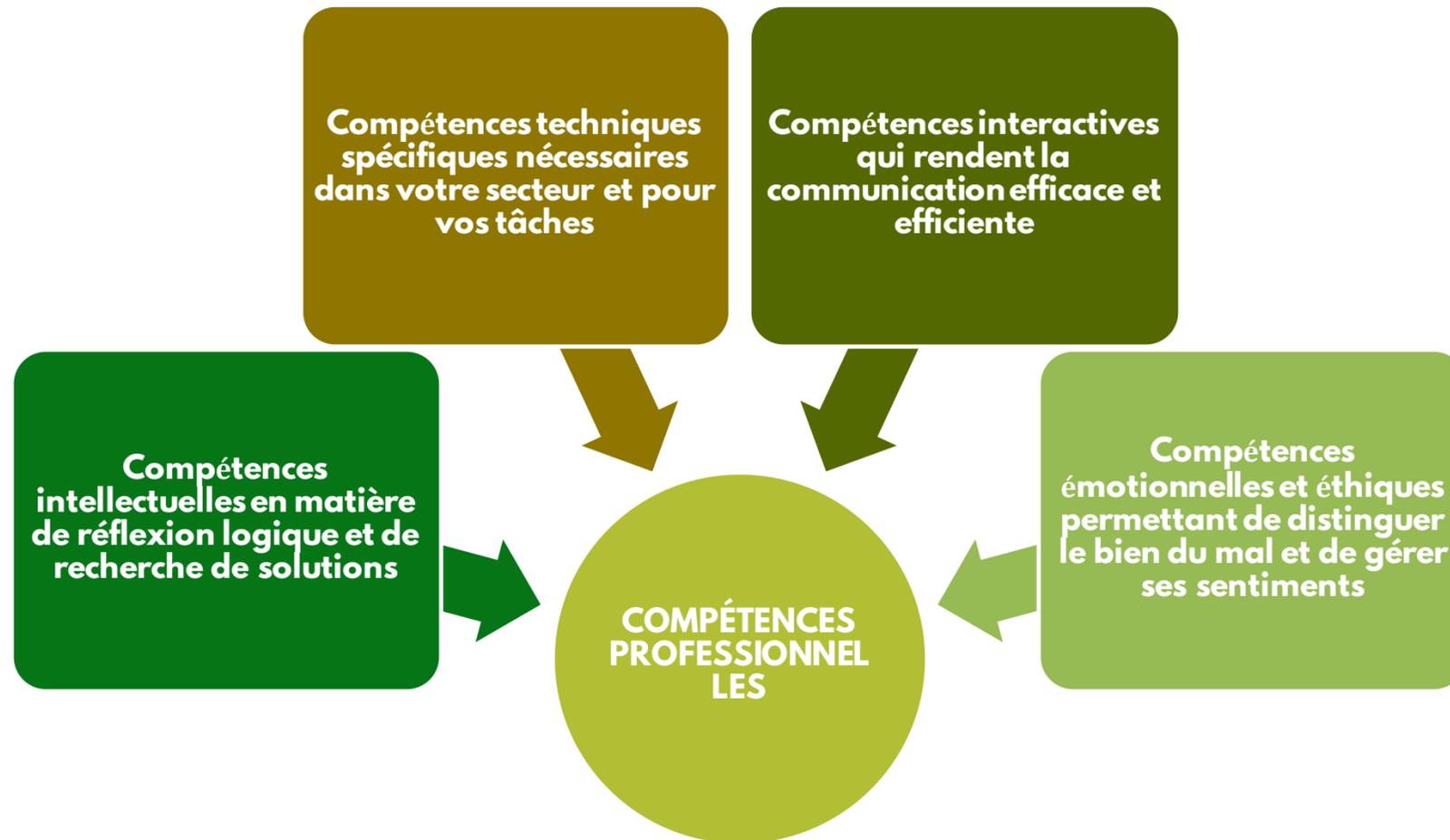
**Partage du travail : Qui fait quoi ?**



# Formation professionnelle

*Personne ne peut siffler une symphonie. Il faut tout un orchestre pour la jouer.*

H.E. Luccock



**Être un agriculteur et un entrepreneur prospère est un défi.**

**Vous ne pourrez profiter de l'équilibre entre votre vie professionnelle et votre vie privée que si vous êtes très performant dans les domaines suivants :**

- **les compétences intellectuelles,**
- **compétences techniques,**
- **les compétences interactives,**
- **les compétences émotionnelles et éthiques.**

**D'excellents partenariats et collaborations dépendent de vous - en tant qu'excellent entrepreneur.**



# 3 Trouver des partenaires tout au long de la chaîne de valeur

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Kerry Social Farming



“

**Le bien est l'ennemi du  
grand. C'est pourquoi si  
peu de choses deviennent  
grandes.**

**James C. Collins**



# Quelle est votre chaîne de valeur ?

Quel que soit le secteur d'activité que vous suivez, il existe des caractéristiques de base d'une chaîne de valeur.

Comme dans la chaîne de valeur de Porter

La chaîne de valeur d'une entreprise s'inscrit dans un flux d'activités plus large.

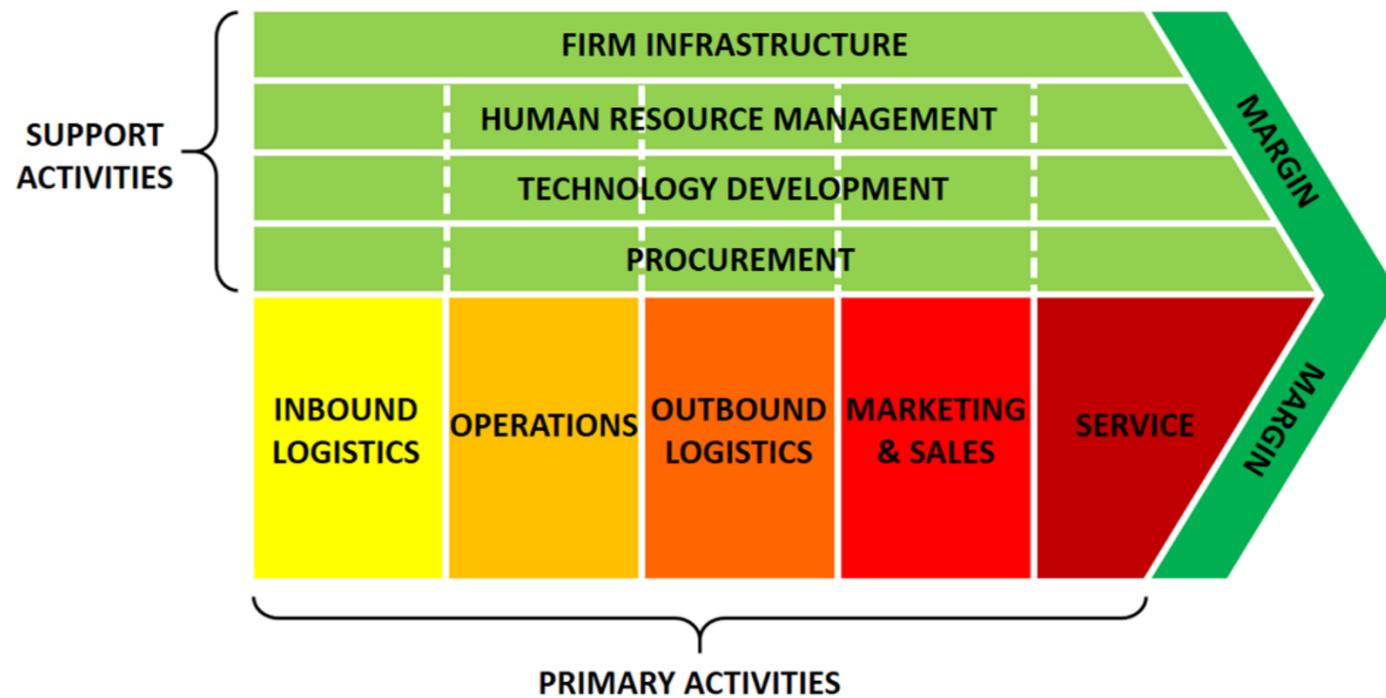
Les fournisseurs ont une chaîne de valeur (valeur en amont) qui crée et fournit les intrants achetés.

En outre, de nombreux produits passent par la chaîne de valeur des canaux (valeur du canal) avant d'arriver au client/consommateur/acheteur.

Le produit ou le service d'une exploitation agricole finit par faire partie de la chaîne de valeur de son client/consommateur/acheteur.

C'est à ce moment-là que l'intérêt du marché se manifeste.

Les activités de la chaîne de valeur peuvent être divisées en deux grands types : les activités primaires et les activités de soutien.



Adapté de <https://www.mindtools.com/ajhsltf/porters-value-chain>

# Y a-t-il des avantages pour vous et vos partenaires ?

Négociation sur le marché libre

La coopération

Coordination

Collaboration

**Il est important de vérifier les constellations possibles de votre offre sur le marché.**

**Vous devez en particulier savoir et connaître les personnes qui proposeront les éléments spécifiques du produit et du service.**

**Serez-vous le seul ou serez-vous accompagné de partenaires compétents ?**

Adapté de Spekman/Kamauff/ Myhr, 1998





# 4 Créer une spécificité dans l'agriculture sociale pour les personnes âgées



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

“

**Lorsque le travail du sol commence, les autres arts suivent. Les agriculteurs sont donc les fondateurs de la civilisation humaine.**

**Daniel Webster**





# Possibilité de réaffecter les infrastructures

**Un scénario gagnant-gagnant est possible.**

**De nombreuses exploitations agricoles situées dans des zones rurales n'ont pas de perspective d'avenir pour leur activité d'origine : la production de denrées alimentaires.**

**Par conséquent, dans chaque village ou petite ville des zones rurales, vous trouverez des fermes ou des bâtiments agricoles individuels qui ont le potentiel d'être utilisés ou convertis à d'autres fins.**

**Dans le même temps, les zones rurales ont tendance à perdre des éléments importants de l'infrastructure de la vie quotidienne :**

- **L'alimentation,**
- **santé, soins, médecins,**
- **le logement,**
- **l'éducation,**
- **Gastronomie.**

**Ils sont tous liés à l'échange social.**



# Répondre aux besoins des personnes âgées

Il est possible de créer une situation gagnant-gagnant.

De nombreuses personnes ne veulent pas vivre seules pendant leur vieillesse, mais veulent être autodéterminées. Et lorsque leurs forces déclinent, elles peuvent ralentir, mais elles peuvent encore faire de nombreuses activités. D'autre part, de nombreuses petites exploitations agricoles luttent pour survivre.

Questions qui peuvent être posées sur les modes de vie des personnes âgées et qui peuvent aider à mieux les connaître :

- Quelles sont leurs perspectives temporelles ?
- Quel est leur mode de vie (alimentation, cuisine, achats, etc.) ?
- Quelles sont leur situation personnelle et leur mobilité ?
- Quels sont leurs conditions de logement, d'environnement, de services et de communication ?
- Quelles sont les règles applicables aux services destinés aux personnes âgées ?



# Caractéristiques uniques possibles (USP) des exploitations agricoles pour personnes âgées

## Environnement naturel

Être en plein air dans la nature

Diversité du paysage local

## Place active

Il se passe toujours quelque chose.

Intégration dans l'environnement local et la communauté

Vous avez toujours de la compagnie

## Interaction

S'engager avec les gens et le travail

Des gens qui vont et viennent

Créer des souvenirs

## L'air frais

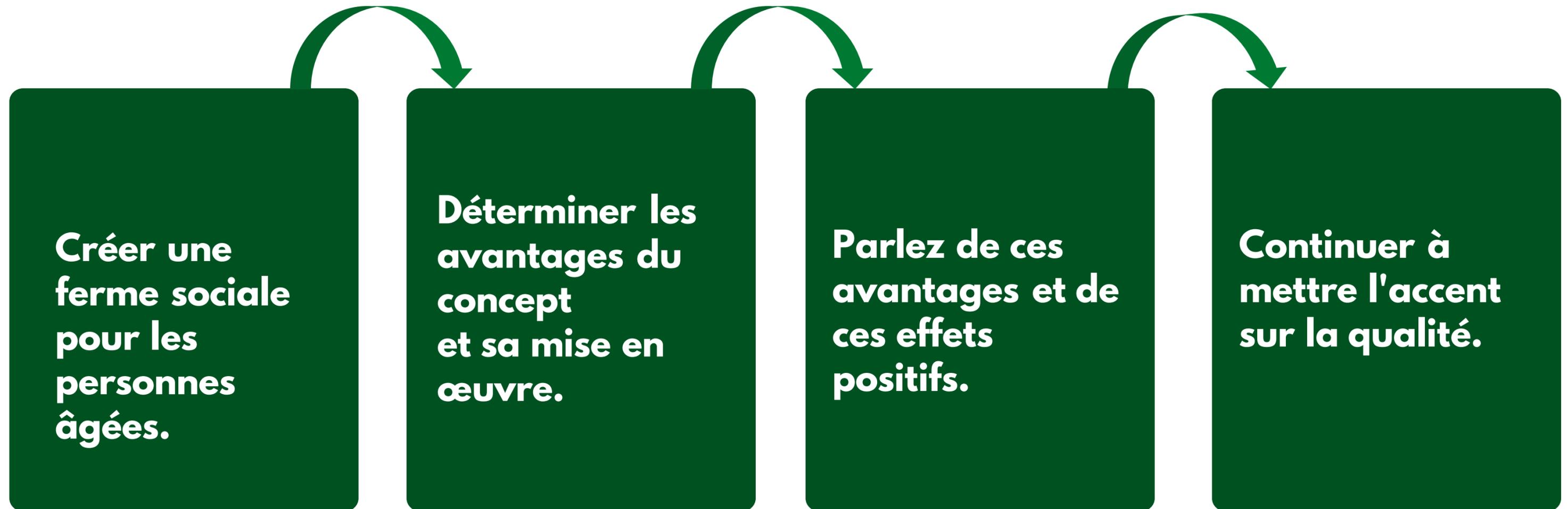
Être à la campagne

Accès à la nature et à la biodiversité

Environnement paisible



# Faire quelque chose de bien et en parler



# 5 Études de cas de FarmElder



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

Jarrad Ferguson

# Comment organiser et démarrer une coopération ?

Les études de cas FarmElder suivantes donnent une idée des possibilités de coopération en matière de services de logement.

**D'autres services sont-ils proposés en plus du logement ?**

**Est-il coopératif ?**

**S'agit-il d'une offre entre les mains de l'agriculteur ? Ou s'agit-il d'une collaboration entre l'agriculteur, les prestataires de services sociaux et/ou les résidents ?**

**Quel type de coopération ?**

**Les résidents s'entraident-ils ?**

**Les services complémentaires au logement sont-ils "achetés" ou inclus dans les services spéciaux ? Par exemple**

- **Aide aux ménages**
- **Aide aux achats**
- **Système d'appel d'urgence**
- **Service de conduite et activités de loisirs**
- **Services de soins**





# Un exemple :

## Ferme Mohorko (Slovénie)

**La ferme de la famille Mohorko est passée du tourisme à l'agriculture sociale pour les personnes âgées.**

**Le propriétaire de la ferme, Matjaž, a acquis une expérience professionnelle dans une petite maison de retraite rurale en Autriche, où il a appris les spécificités des soins aux personnes âgées.**

**En adaptant les locaux et en mettant en place un service d'hébergement des personnes âgées, la ferme de Mohorko a amélioré son taux d'occupation et développé une gamme de nouveaux services.**

**Pour en savoir plus sur la ferme Mohorko, consultez les études de cas de FarmElder.**





# Un exemple :

## SOS Dorfgemeinschaft Hohenroth (Allemagne)

**Dans le village SOS de Hohenroth, en Bavière, des personnes atteintes de troubles cognitifs vivent et travaillent.**

**Pour les plus âgés d'entre eux, un nouveau "Centre" a été construit en 2021.**

**Cette maison d'habitation leur permet de rester dans leur environnement familial même à un âge avancé, d'être actifs dans l'agriculture selon leurs capacités et de participer à la vie de la communauté villageoise.**

**Pour en savoir plus sur la communauté du village SOS, consultez les études de cas de FarmElder.**



“  
**Je préfère être dans ma  
ferme que d'être  
l'empereur du monde.**

**George Washington**



# Références

**Cuncic, Arlin (2022) : Qu'est-ce que l'écoute active ? Disponible à l'adresse suivante : <https://www.verywellmind.com/what-is-active-listening-3024343>**

**Fuller, Kristen (2021) : La différence entre entendre et écouter. Disponible à l'adresse suivante : <https://www.psychologytoday.com/intl/blog/happiness-is-state-mind/202107/the-difference-between-hearing-and-listening>**

**Gupta, Sanjana (2023) : Quelle est la différence entre entendre et écouter ? Disponible à l'adresse suivante : <https://www.verywellmind.com/hearing-vs-listening-what-s-the-difference-5196734>**

**Spekman R., Kamauff J., Myhr N. (1998) An empirical investigation into supply chain management : a perspective on partnerships, Supply Chain Management, 3 (2), 5367. Consulté sur le site <https://www.intechopen.com/chapters/18507>**

**Schulz von Thun Institut für Kommunikation. Site web : <https://www.schulz-von-thun.de/>**

**Porter, Michael E. (1985) : L'avantage concurrentiel : Creating and Sustaining Superior Performance (L'avantage concurrentiel : créer et maintenir une performance supérieure). New York : Simon and Schuster.**





@farmelder



@farmelder\_eu



www.farmelder.eu

Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

