



L'AGRICULTURE SOCIALE POUR LES **PERSONNES ÂGÉES** **UNE BELLE HISTOIRE D'AGRICULTURE SOCIALE**

5 ÉTAPES POUR RACONTER L'HISTOIRE DE VOTRE EXPLOITATION DE MANIÈRE COHÉRENTE

1. Définissez l'argument de vente unique de votre ferme à l'aide d'un récit qui aura un impact sur les émotions des gens.
2. Élaborer un message de marque clair qui reflète l'essence de votre exploitation et l'utiliser de manière cohérente sur tous les canaux de communication.
3. Utilisez des techniques de narration ; donnez vie à votre exploitation, aidez les gens à s'identifier au message, utilisez des témoignages, des anecdotes et des exemples.
4. Créez un guide de style (ton de la voix, éléments visuels - logo, polices, couleurs, matériel photo/vidéo).
5. Contrôler et améliorer en permanence (revoir régulièrement votre communication et demander l'avis des clients ou des utilisateurs).

QU'EST-CE QUE LE STORYTELLING ?

La narration est un moyen efficace de communiquer en interne et en externe avec des publics clés. Elle est également très utile pour assurer la visibilité des fermes sociales, car elle communique efficacement les valeurs de la marque.

Une bonne histoire captivante stimule les cinq sens, ce qui est très important dans le monde d'aujourd'hui où les clients ne se concentrent plus uniquement sur le produit ou le service, mais s'attendent à une expérience qui éveille leur curiosité et à laquelle ils peuvent s'identifier. La narration multimédia intégrée permet d'impliquer le public cible, d'inspirer les clients potentiels, de répondre à leurs attentes et de les fidéliser.

L'histoire de la ferme sociale doit être vraie, décrire les aspects clés de la ferme et ses caractéristiques essentielles (histoire, activités, vision du monde), sa mission et son identité.

Regardez nos quatre vidéos sur les histoires de FarmElder.

RECOMMANDATIONS

- Communique la qualité intrinsèque des activités de la ferme à toutes les parties prenantes ;
- Contribue à renforcer les liens au sein de l'exploitation ;
- Positionne avec succès l'exploitation par rapport à ses concurrents ;
- Présente les valeurs, les sentiments et les caractéristiques de la ferme dans une histoire globale à laquelle le public peut s'identifier.



ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO
RURAL INTEGRADO DAS SERRAS DO
MONTEMURO, ARADA E GRALHEIRA



Cofinancé par
l'Union européenne

Projet n° 2021-1-IE01-KA220-ADU-000033663,

Ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Le contenu de ce site web n'engage que son auteur et la Commission ne peut être tenue responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qu'il contient.

FarmElder videos

