

5 SCHRITTE FÜR EINE KONSISTENTE ERZÄHLUNG DER GESCHICHTE IHRES HOFES

1. Definieren Sie das Alleinstellungsmerkmal Ihres Hofes mit einer Erzählung, die die Emotionen der Menschen anspricht.
2. Entwickeln Sie eine klare Markenbotschaft, die das Wesen Ihres Bauernhofs widerspiegelt, und verwenden Sie diese konsequent über alle Kommunikationskanäle.
3. Nutzen Sie Techniken des Geschichtenerzählens; erwecken Sie Ihren Hof zum Leben, helfen Sie den Menschen, sich mit der Botschaft zu verbinden, nutzen Sie Erfahrungsberichte, Anekdoten und Beispiele.
4. Erstellen Sie einen Styleguide (Tonfall, visuelle Elemente - Logo, Schriftarten, Farben, Foto-/Videomaterial).
5. Überwachen und verbessern Sie Ihre Kommunikation kontinuierlich (überprüfen Sie sie regelmäßig und bitten Sie Kunden oder Nutzer um Feedback).

WAS IST STORYTELLING?

Das Erzählen von Geschichten ist ein wirksames Mittel, um intern und extern mit wichtigen Zielgruppen zu kommunizieren, und es ist auch sehr nützlich, um die Sichtbarkeit von Sozialen Bauernhöfen zu gewährleisten, da es die Markenwerte effektiv vermittelt. Eine gute und fesselnde Geschichte regt alle fünf Sinne an, was in der heutigen Welt sehr wichtig ist, in der sich die Kunden nicht mehr nur auf das Produkt oder die Dienstleistung konzentrieren, sondern ein Erlebnis erwarten, das ihre Neugierde weckt und das sie mit ihrer eigenen Identität in Verbindung bringen können. Integriertes multimediales Storytelling fesselt das Zielpublikum, inspiriert potenzielle Kunden, erfüllt ihre Erwartungen und erhöht ihre Loyalität.

Die Geschichte des sozialen Bauernhofs muss wahrheitsgetreu sein und die wichtigsten Aspekte des Bauernhofs und seine wesentlichen Merkmale (Geschichte, Aktivitäten, Weltanschauung), seine Mission und Identität beschreiben.

Sehen Sie sich unsere vier Videos über FarmElder-Geschichten an.

EMPFEHLUNGEN

- Vermittelt allen Beteiligten das Wesentliche der Aktivitäten des Bauernhofs;
- Hilft, die Bindungen innerhalb des Betriebs zu stärken;
- Positioniert den Betrieb erfolgreich im Wettbewerb;
- Stellt die Werte, Gefühle und Eigenschaften des Hofes in einer Geschichte dar, mit der sich das Publikum identifizieren kann.



ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO
RURAL INTEGRADO DAS SERRAS DO
MONTEMURO, ARADA E GRALHEIRA



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Projekt Nr. 2021-1-IE01-KA220-ADU-000033663,

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Website trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

FarmElder videos

